



## Alimentation : à quoi sert la marque « Produit en Ile-de-France » ?



Les yaourts de la Ferme de Viltain sont les premiers à présenter le logo « Produit en Ile-de-France ». LP/F.L.

Le Cervia a lancé cette semaine au salon international de l'alimentation ce label destiné à identifier les produits locaux franciliens sur les emballages. Son président nous explique pourquoi il y croit.

Produire mieux pour manger mieux. Et surtout le faire savoir. Pour inciter les Franciliens à manger local, la région Ile-de-France, via son Centre régional de valorisation et d'innovation agricole et alimentaire (Cervia), a profité du salon international de l'alimentation qui s'est achevé ce jeudi pour lancer la marque « Produit en Ile-de-France ». Son président (LR) Gérard Hébert développe l'intérêt de ce nouveau repère.

Que va apporter cette marque, déclinée aussi en logo, « Produit en Ile-de-France » ?

**GERARD HEBERT.** Les produits alimentaires franciliens vont enfin exister aux yeux de ce bassin de 13 millions d'habitants. Nous avons jusqu'ici le logo « Mangeons local ». Mais il fallait nous identifier encore plus, pour que l'on sache que les champs que l'on voit aux portes de l'agglomération ne sont pas vides mais une source de produits locaux de qualité. Les bries de Meaux et Melun sont connus, mais il y a tellement plus de choses comme l'asperge d'Argenteuil, le cresson de Méréville ou plus simplement du miel du Gâtinais, des yaourts, de la viande...

www.leparisien.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 342



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

*Gerard Hébert le président du Centre régional de valorisation et d'innovation agricole et alimentaire (Cervia) croit dans le lancement de la marque « Produit en Ile-de-France » pour séduire les consommateurs avec des produits locaux. / LP/Olivier Lejeune.*